

ALL'ORGANIZZAZIONE DI VENDITA VETTURE

MBI/SMM-SMS

Circ. n° 450

Roma, 30/07/2018

Campagna tattica Nuova Classe A



Gentili signori,

diamo seguito alla circolare di **vendita n.394**, per anticiparvi alcune informazioni sulla nuova campagna di comunicazione della **Nuova Classe A, on air dal 10 Settembre**, i cui materiali saranno già disponibili per la **comunicazione locale dal 3 Agosto**.

Si tratta di una campagna tattica finalizzata sui mezzi tv, radio e web, con focus sull'offerta commerciale e obiettivo di lead generation. Per questa campagna abbiamo previsto **1 spot TV da 30"** che racconta il prodotto con un'anima tattica e focalizzata sull'offerta commerciale e uno **spot radio da 30"** che sottolinea l'offerta molto competitiva giocando sulla feature di prodotto del sistema MBUX. Il gioco creativo si sviluppa intorno alla domanda che il guidatore fa proprio all'assistente vocale della Classe A. Sul **web**, invece, saranno messe in evidenza le offerte complete delle due versioni **SPORT** e **PREMIUM** e i relativi contenuti di prodotto.

PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE

Qui di seguito alcune informazioni sul piano di comunicazione, di cui riceverete maggiori dettagli successivamente.

MEZZO	TESTATA	FORMATO	CONTENUTI	CALENDARIO
TV	TV analogica digitale/satellitare Eventi sportivi	1 SPOT 30" 403 GRPs sul focus target	Offerta commerciale	9 Sett – 23 Sett
RADIO	Nazionali e commerciali	30"	Offerta commerciale	10 Sett – 21 Sett
WEB: Display	NEWS e PORTAL, FINANZA, TECH, ENTERTAINMENT	Formati impattanti, video, display standard, Reach media, programmatic, native, con presenza su desktop, mobile e social	Offerta commerciale e invito a richiedere preventivo e/o Test drive	10 Sett- 30 Ott
LANDING	Avrà l'obiettivo principale di generare leads invitando gli utenti a richiedere un preventivo e/o un test-Drive in concessionaria presentando l'offerta su Nuova Classe A 180d Automatic SPORT e PREMIUM, con relativa gallery. Il form di registrazione avrà inoltre la distinzione privati/business.			
DEM	Target: uomo 80% donna 20% Età 30-54 Reddito medio alto interessi sport, tech, news, design + piccoli imprenditori, liberi professionisti, impiegati, quadri intermedi, dirigenti		Offerta commerciale e drive to web con invito a richiedere preventivo e/o Test drive	10 Sett-30 Ott
RETAIL Marketing	Saranno resi disponibili su Comin Retail i seguenti materiali per le vostre pianificazioni locali a partire da venerdì 3 agosto : <ul style="list-style-type: none"> • Radio 25"+5" • Stampa (intera e mezza) con offerta • Affissione • TVC 30" per uso web, eventi, showroom e cinema (il video sarà fornito dal 10 /9) • Banner (728x90, 300x600, 300x250) • Banner mobile (250x50) • Skin 			



	<ul style="list-style-type: none"> • SMS <p>Al momento, a seguito della nuova informativa GDPR, non sarà possibile fornire landing page personalizzate come in passato. Per i dealer che non vogliono procedere in autonomia con la creazione di una landing page propria, tutti i materiali web forniti saranno personalizzati con il piedino del dealer e punteranno alla landing page nazionale ma sarà mantenuto il tracciamento del concessionario di provenienza del nominativo che si registra. Tutti i contatti raccolti seguiranno il flusso nazionale.</p>
<p>SHOWROOM DISPLAY</p>	<p>On air del palinsesto sugli schermi Digital Signage della Communication Area dal 3 agosto.</p>

Cogliamo l'occasione per inviarvi i nostri più cari saluti

Mercedes-Benz Italia S.p.A.

C. Salvini *L. Massara*

(Originale firmato)

